

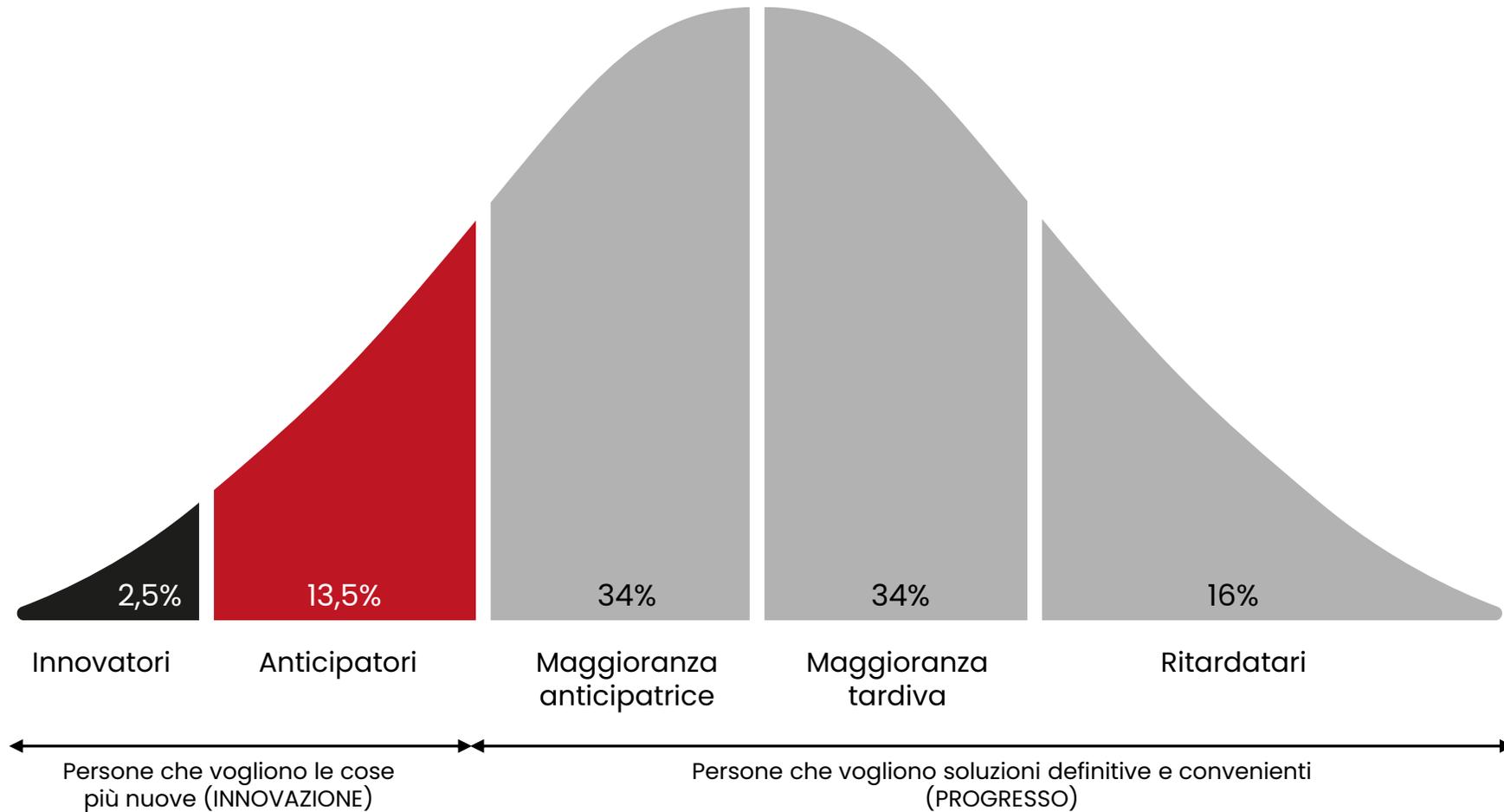
Come sta cambiando l'accesso all'automobile

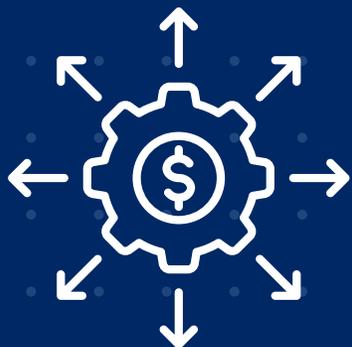
Alberto Bet | Quintegia
VP Research & Innovation, Board Member

Conferenza Nazionale della Sharing Mobility
5 ottobre 2023



Curva di adozione dell'innovazione (Curva di Rogers)

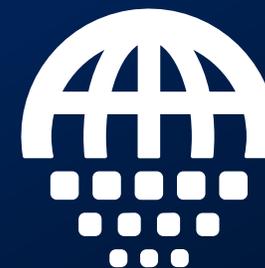




Offerta

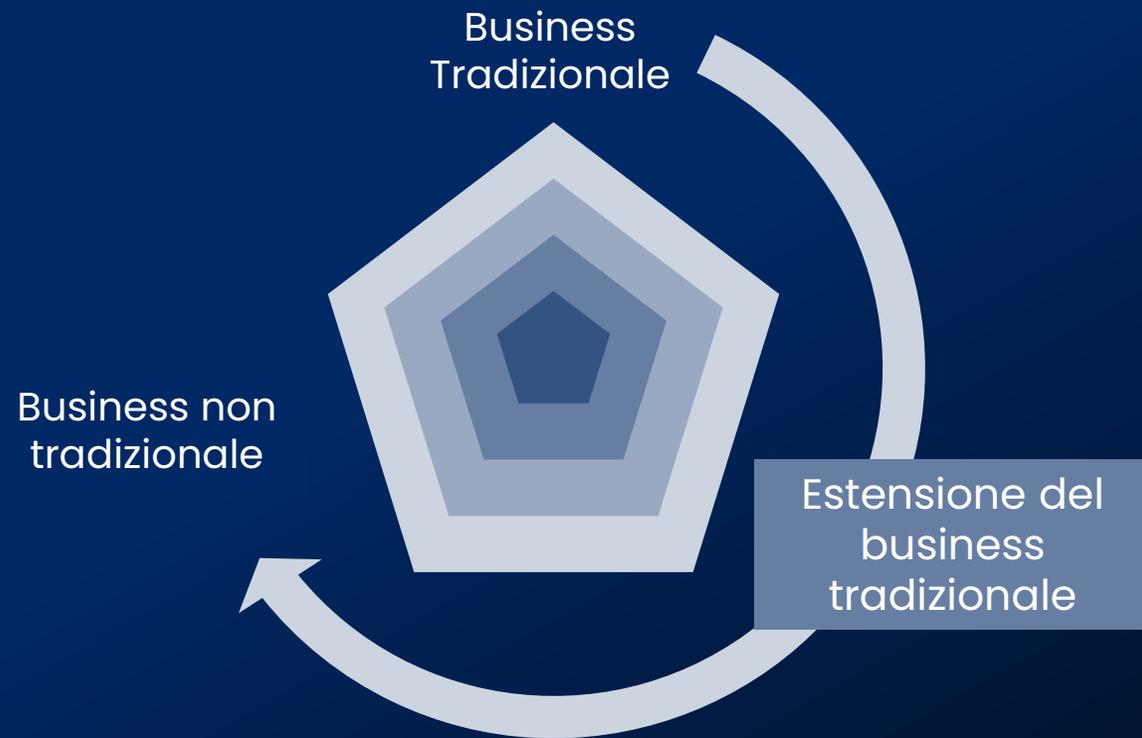


Canali



Marchi

Offerta





Offerta

Business Tradizionale

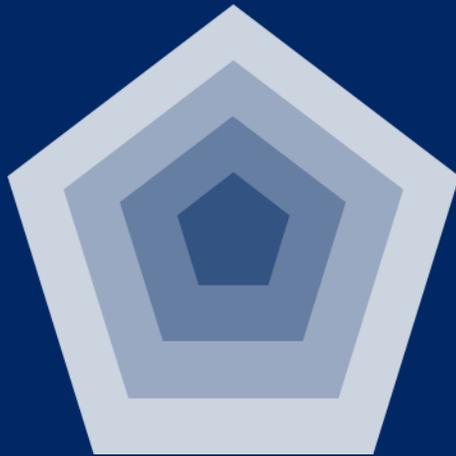
Vendita auto

Servizi finanziari

Pacchetti
manutenzione

Servizi ancillari

BUSINESS TRADIZIONALE



Clienti interessati all'acquisto dell'auto
con uno o più servizi inclusi

Automotive
Customer Study
2023



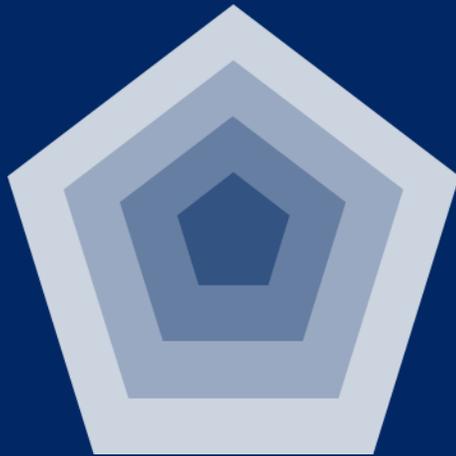
84%





Offerta

Estensione del Business Tradizionale



ENERGIA

Infrastruttura

Fornitura

Clienti BEV che hanno gestito in autonomia l'installazione della colonnina di ricarica

Automotive
Customer Study
2023



85%





Offerta

Estensione del Business Tradizionale



SERVITIZZAZIONE

Noleggio lungo termine

Clienti privati che conoscono bene la formula di noleggio lungo termine

Automotive Customer Study 2023



16%





Offerta

Estensione del Business Tradizionale



SERVITIZZAZIONE

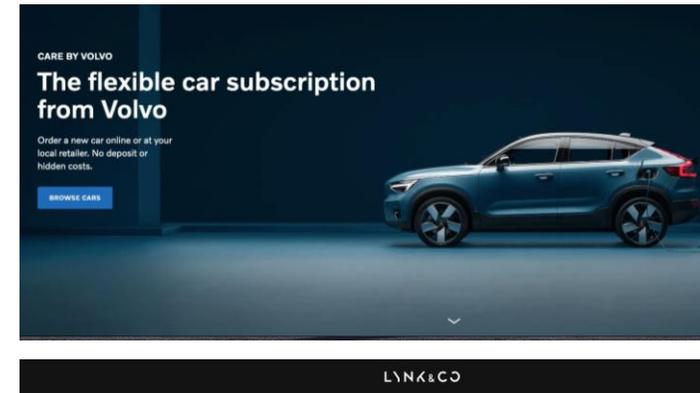
Subscription

Clienti interessati a valutare una formula di abbonamento tutto incluso per l'auto

Automotive
Customer Study
2023



20%



Scopri la nuova offerta di noleggio a lungo termine. Più flessibilità e convenienza!





Offerta

Business non Tradizionale

INTERMODALITÀ

Mezzi pubblici

Strutture e servizi

SHARING

Car sharing

Sharing
Micro-mobilità



Clients who think they will use more public and sharing means in the next 3 years

Automotive
Customer Study
2023



33%

Nuova App KINTO Go, il mezzo migliore per arrivare ovunque.

Migliorata, ottimizzata, arricchita. Per farti arrivare proprio dappertutto.



Offerta





Canali



Automotive Customer Study 2023

GENZ 82%

Non solo punti vendita ma luoghi esperienziali di brand

Evoluzione del punto vendita

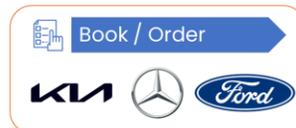


Automotive Customer Study 2023

GENZ 82%

Clienti interessati all'acquisto online dell'auto

Integrazione fisico - digitale



Automotive Customer Study 2023

GENZ 87%

Interessati a soluzioni di mobilità integrata

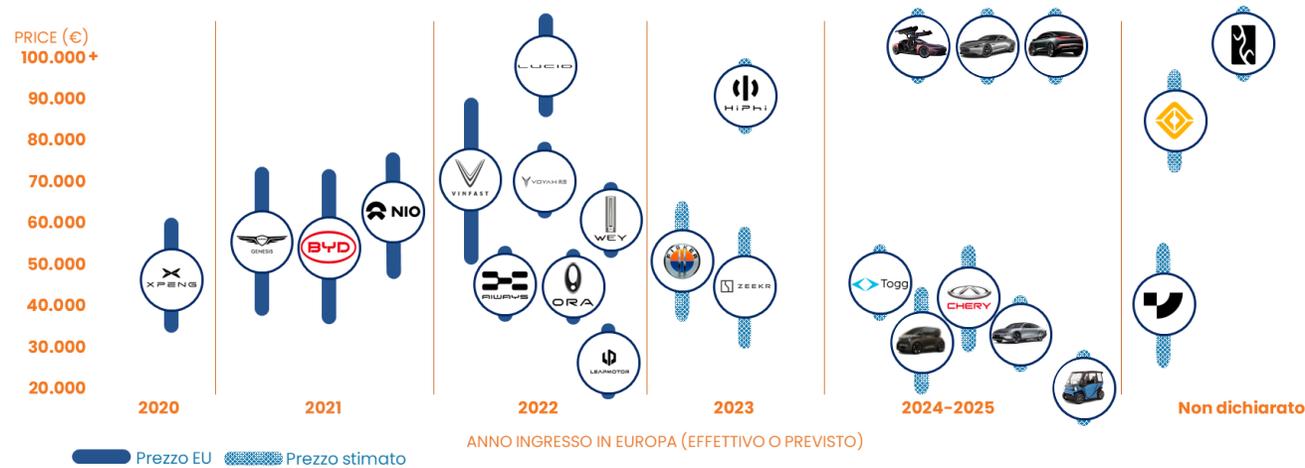
Piattaforme di mobilità





Marchi

Mappa nuovi marchi in Europa



I prezzi dei brand già entrati in Europa si riferiscono al range di prezzi di partenza dei diversi modelli, considerando i prezzi di listino disponibili nei paesi ove i marchi sono già presenti, per quanto riguarda i marchi non ancora entrati in Europa si tratta invece di stime sulla base delle informazioni ad oggi disponibili pubblicamente.

NIO HOUSE



NIO SUBSCRIPTION

NIO Subscription
Flexible Model: Based on First Month Flex Price. Prices Shown Including 75 kWh Battery and VAT.

| | DE | NL | SE | DK |
|----------------|-----------|-----------|------------|------------|
| NIO ET7 | 1,549 EUR | 1,599 EUR | 17,599 SEK | 14,879 DKK |
| NIO EL7 | 1,669 EUR | 1,749 EUR | 18,849 SEK | 15,499 DKK |
| NIO ET5 | 1,249 EUR | 1,369 EUR | 13,499 SEK | 10,499 DKK |

*Starting from 1 Month Duration. The Price Shown as Reference. Based on Car Age Less Than One Month. Actual Price on our Website and App.

POWER SWAP STATION



Product Service



Persone



Sistemi



Processi



Innovazione attraverso Ricerca, Competenze e Networking