



# Carsharing elettrico e leggero: l'esperienza di Bari

ANTONELLA COMES, CEO





## UNA STARTUP TECH CORE

100% partecipata da Auriga  
Sviluppo di una **piattaforma white label**  
per il vehicle sharing lot based –  
multiveicolo - free floating



1 Onboarding con  
verifica patente in  
tempo reale

2 Selezione Veicolo

3 Sblocco

4 Avvio noleggio  
con possibilità  
di sosta e  
prenotazione

5 Pagamento

L'utente attraverso l'app consulta l'**area operativa** e cerca il veicolo più vicino.

Segnala in app **malfunzionamenti e disservizi**,  
beneficia di **promo e convenzioni**

## PUNTI DI FORZA

**Piattaforma Software:** app  
utente finale, app operatore,  
dashboard di gestione

**Sviluppo** continuo grazie a  
competenze tecniche  
interne e investimenti

**Focus su:**  
Sviluppi IOT  
Sistemi di AI per analisi dati  
API per il MaaS





## SCENARIO

Il trasporto urbano è responsabile del **26% di emissioni di CO2**

**Spinta alla trasformazione** della mobilità mondiale

**Stop dell'UE alla vendita** di auto a benzina e diesel entro il 2035

Nuova direttiva UE di Ottobre 2022 con indicazioni sul mantenimento della qualità dell'aria per raggiungere **inquinamento atmosferico pari a zero entro il 2050**

**Città 30** più lente e sicure da vivere e condividere

**Cambiamento del paradigma** di relazione tra auto e driver, soprattutto tra i giovani



**1.5 milioni**  
viaggi al giorno con veicoli in sharing

**83%** dei noleggi avviene con un  
veicolo di micro mobilità



# LA MOBILITA' A BARI: PRIVATA VS CONDIVISA

**240.372** veicoli di tutte le categorie circolanti nel 2022

Popolazione 2022 di **316.015** unità di cui **260.000** di età compresa tra **18 e 85 anni**

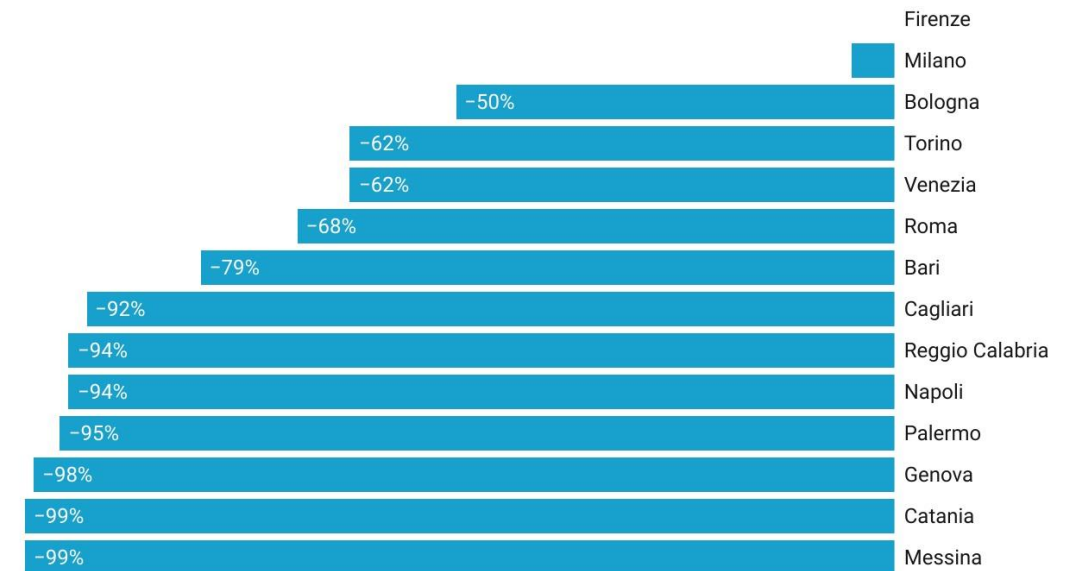
Tasso di motorizzazione auto e moto del 2021: **697** veicoli di proprietà /1000 abitanti

Dimezzamento tasso di motorizzazione privata 2021-2030:  
Auto/1000 abitanti **293** veicoli in meno

## Divario 2020-2030 obiettivo mobilità condivisa rispetto a standard europei

numero complessivo di veicoli (auto, scooter, e-bike, bici e monopattini) disponibili in sharing / 10.000 abitanti al 2020 rispetto a standard europei:

- 150 veicoli /10.000 abitanti: città <500.000 abitanti
- 200 veicoli /10.000 abitanti: città tra 500.000 e 1.500.000 abitanti
- 250 veicoli /10.000 abitanti: città > 1.500.000 abitanti



Fonte: elaborazione Kyoto Club su dati ISTAT • Creato con Datawrapper

**Obiettivo 4740** veicoli di mobilità condivisa





# UN NUOVO SERVIZIO DI MOBILITA' CONDIVISA

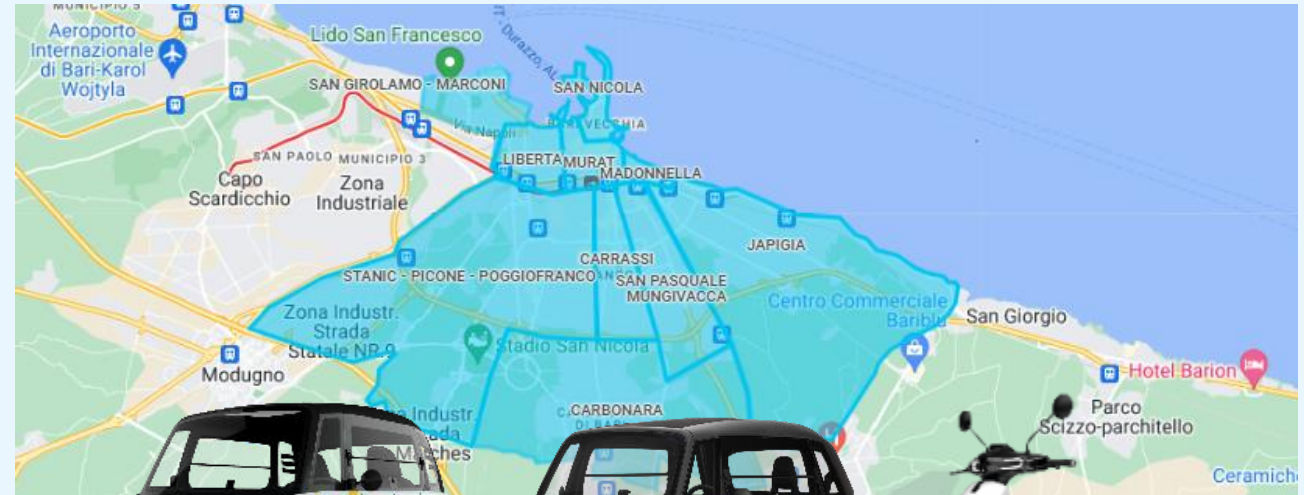
**Customer validation a marzo 2021:** 1065 residenti e non, preferenza per l'auto di proprietà, per lavoro, studio e commissioni, forte interesse per micro sharing green.

Aggiudicatari nel 2022 del Bando del Comune di Bari per servizio di **car e scooter sharing**.

**Flotta mista full electric:** 50 micro car - quadriciclo leggero L6 - e 100 moped: alternativi al monopattino, due posti, più spazio, sicurezza percepita, ridotto ingombro, ogni stagione, no a emissioni.

**Free floating:** nessun vincolo di riconsegna, presenza capillare, colonnine di ricarica nell'area operativa (**non ancora attive**), riduzione spostamenti con veicolo di proprietà, decongestionamento dei centri urbani.

**Gestione completa in-house:** piattaforma, sistemi IOT, rebalancing e ricarica veicoli, manutenzione e help desk.



Il servizio è partito il **9 Novembre 2022** con una flotta di **39 microcar** e il **6 febbraio 2023** si sono aggiunti **70 scooter** – a tendere saranno **50 microcar** e **100 scooter**



## I DATI A 10 MESI DALL' AVVIO

13K

Utenti registrati di cui circa 3000 utilizzatori attivi

18K

Noleggi effettuati, circa 60 noleggi di media al giorno

66K

KM percorsi in 10 mesi con + di 16 T di CO2 risparmiate



UOMINI

20-30 ANNI (40%)

MICROCAR

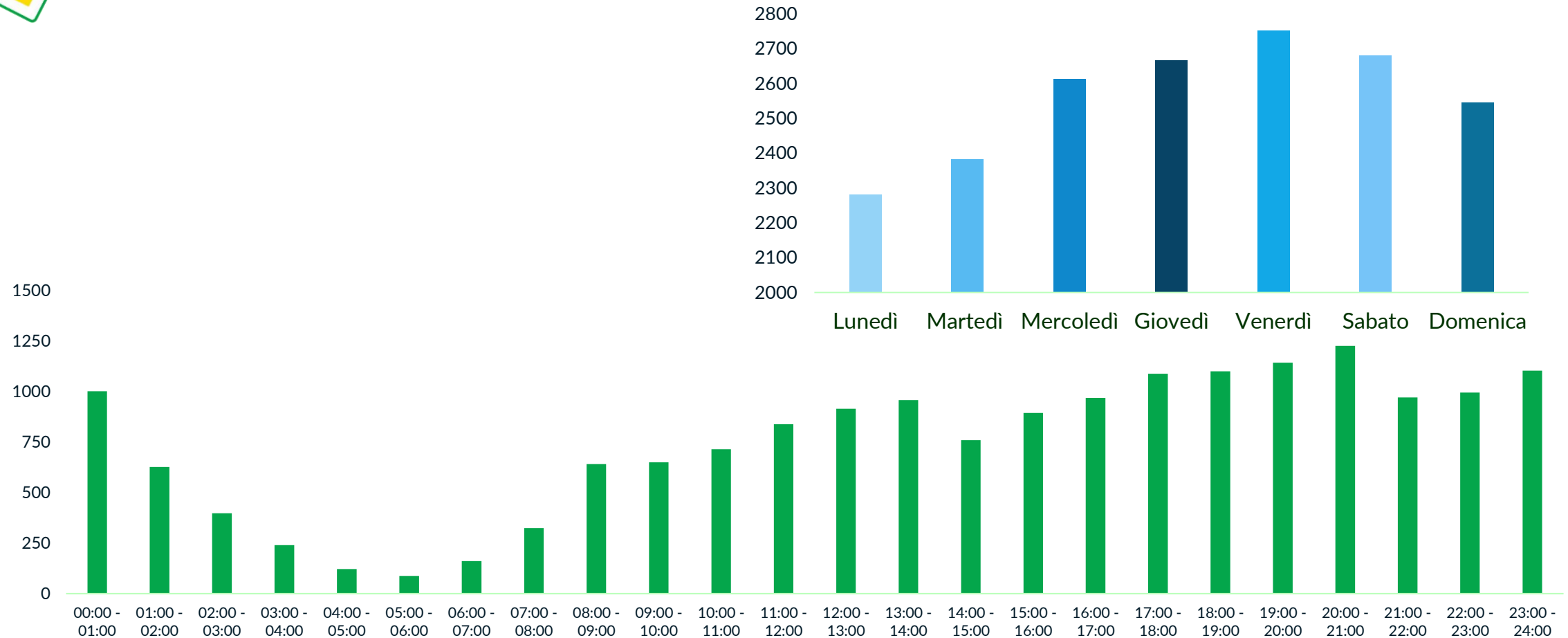
Professionisti + studenti

3 ÷ 7 km

11 ÷ 20 min

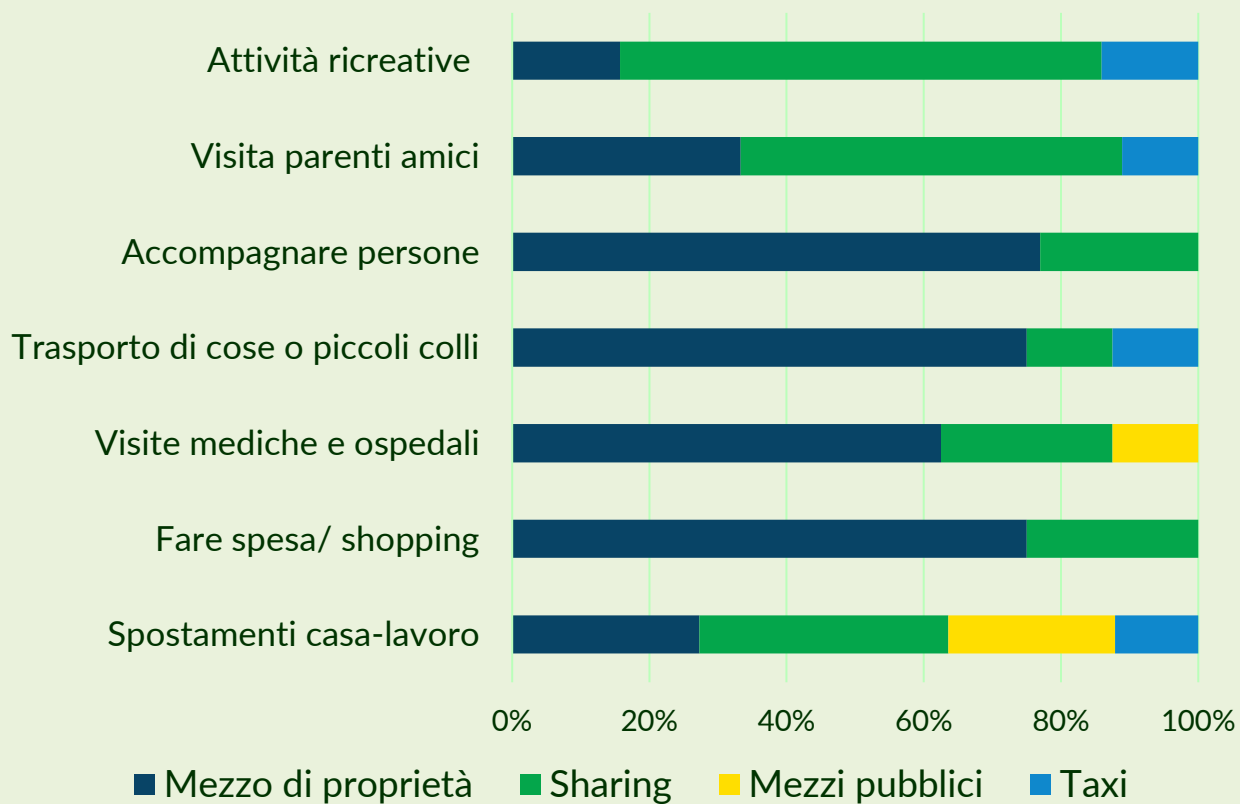


# UTILIZZO PER GIORNO DELLA SETTIMANA E FASCIA ORARIA

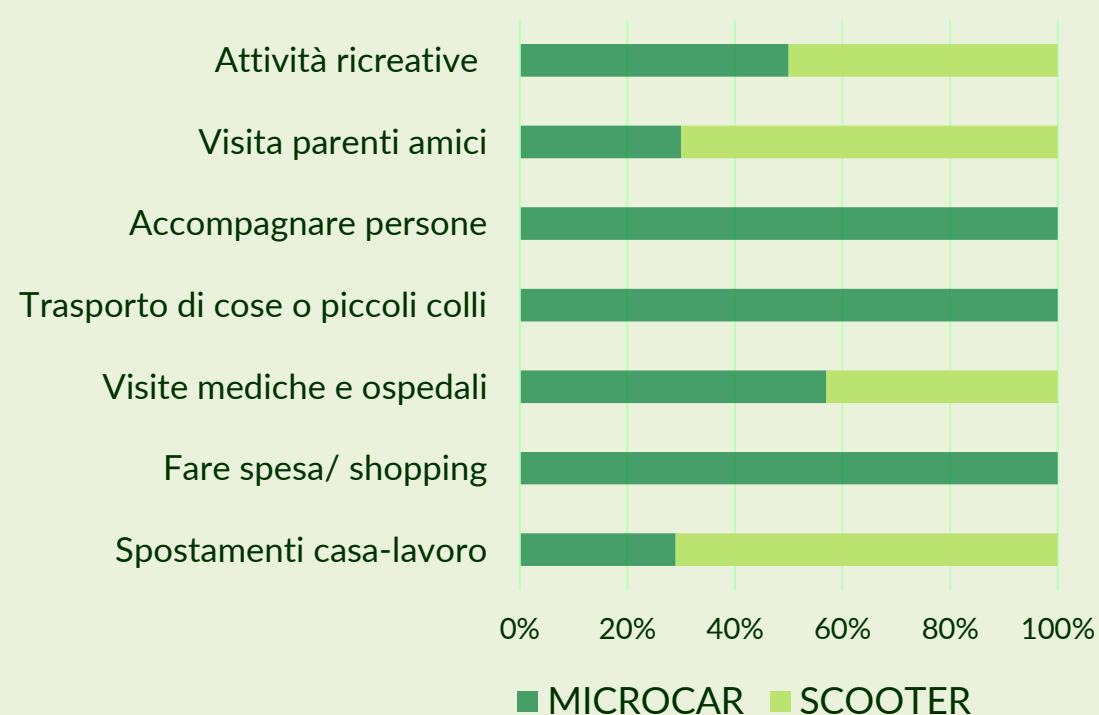




# COME SI MUOVONO GLI UTENTI ABITUALI DEL SERVIZIO PIKYRENT PER OCCASIONE D'USO



Quando scelgono Pikyrent che veicolo usano per occasione d'uso







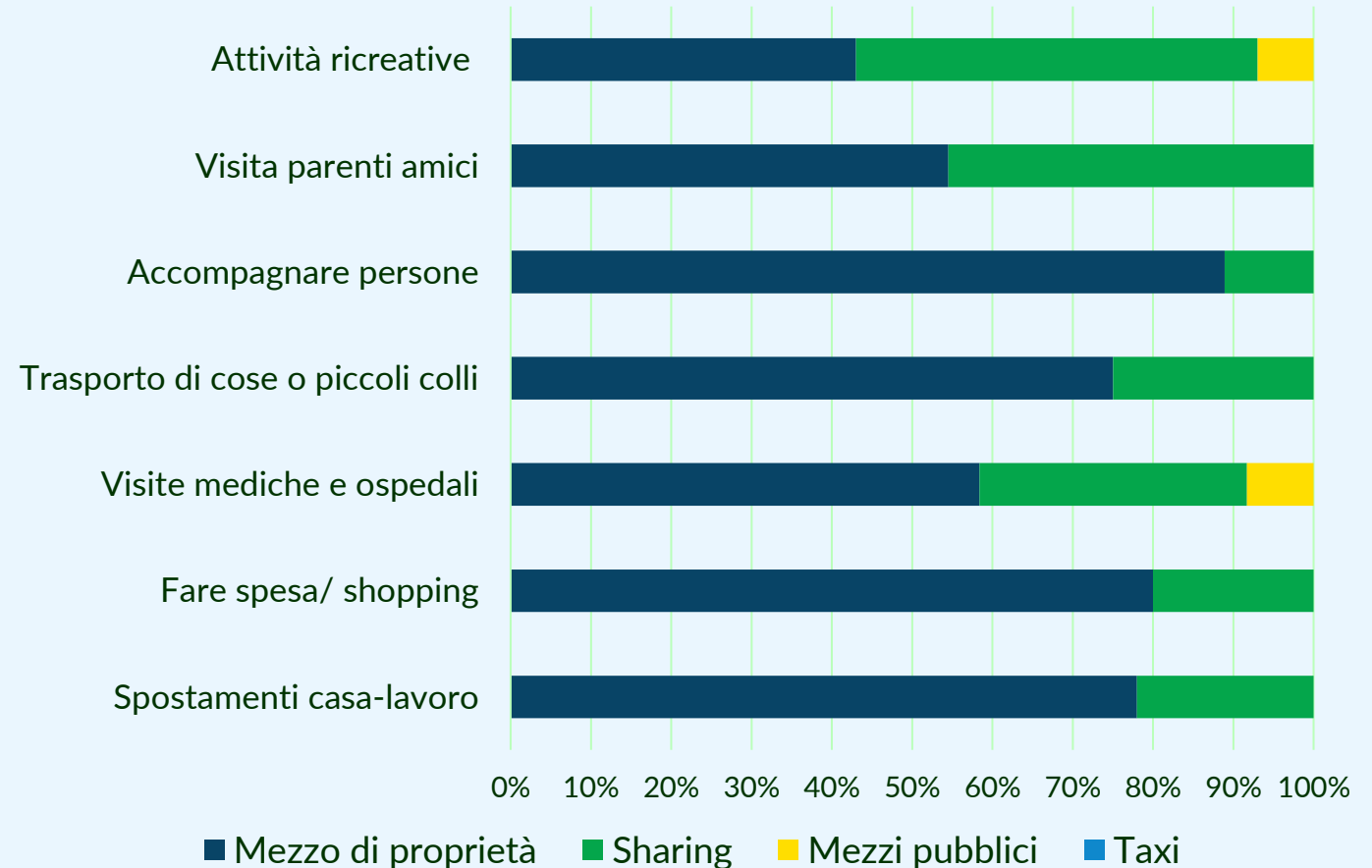
# COME SI MUOVONO GLI UTENTI PIKYRENT REGISTRATI MA NON FIDELIZZATI

## OGGI

Usano auto/scooter di proprietà > 4 volte alla settimana (67%)  
 Non prendono mai il taxi (60%)  
 Non prendono i mezzi pubblici (56%)  
 Almeno una volta al mese usano il monopattino/bici in sharing (44%)

## DOMANI

Useranno maggiormente:  
 Auto di proprietà (64%)  
 Veicolo in sharing (36%)





# LE CRITICITA' DELLO SHARING

## 1 Servizio pubblico a carico di privati?

- **Rischi** solo privati/**benefici** collettivi/ utilità pubblica
- **No incentivi economici** per favorirne l'adozione (vedi TPL)
- **Obblighi assicurativi:** polizza RC/polizza conducente/kasko
- Disponibilità del servizio: **90%**
- **Investimenti** su educazione stradale a carico di operatori

## 2 «La mobilità green del futuro»: un sogno impossibile?

- No **politiche «forti e coraggiose»** come limitazione ingresso a veicoli proprietà/ isole dello sharing etc.
- No **incentivi all'utilizzo** della sharing mobility per i privati
- No iniziative/campagne di **sensibilizzazione contro vandalismo** ed inciviltà (telecamere/appelli/ educazione nelle scuole)
- No **norme ad hoc** del codice della strada

## 3 Veicoli in sharing e compagnie assicuratrici? «Vade retro Satana»

- Poca conoscenza delle peculiarità del servizio di sharing in free floating
- **Impossibilità di trovare compagnie disposte ad assicurare micro veicoli**
- **Costi elevatissimi:** alto rischio/alto premio
- Interventi legislativi urgenti (come per RC)
- **Inapplicabilità della kasko** richiesta dai bandi comunali per micro veicoli

Ritardi e difficoltà nell'**approvvigionamento** di micro veicoli elettrici e dei pezzi di ricambio

Politiche europee in favore della mobilità sostenibile **fumose e poco incisive**

Tassazione IVA vessatoria Servizio di mobilità condivisa **equiparato a servizio pubblico**

Mancanza di coinvestimento e **collaborazione tra pubblico e privato a livello locale**

...nonostante tutto

**CREDIAMO** nel **valore della micro mobilità elettrica** come strumento per il decongestionamento urbano, la riduzione di CO2, dell'inquinamento acustico, per liberare spazio pubblico adibito a parcheggi

**VOGLIAMO** continuare ad **investire** sullo sviluppo della nostra piattaforma attraverso **sistemi AI** -data analysis e chatbot- **API** per **integrazione** con piattaforme **MaaS** e il miglioramento del servizio agli utenti.

**SPINGIAMO** il cambiamento verso una «**mentalità sostenibile**» attraverso quello che sappiamo fare meglio: **sfruttare la tecnologia e il nostro know how**.  
Rendere il business della sharing mobility sostenibile al 100% **anche nelle realtà urbane medio-piccole**.



[www.pikyrent.com](http://www.pikyrent.com)  
[info@pikyrent.com](mailto:info@pikyrent.com)  
[marketing@pikyrent.com](mailto:marketing@pikyrent.com)

